

SAPER  SCRIVERE



UFFICIO
STAMPA

PROMOZIONE
EDITORIALE



www.saperscrivere.com

2022



Uno step indispensabile del percorso editoriale riguarda il lavoro di promozione che segue e accompagna la pubblicazione di un testo.

Saper Scrivere organizza e gestisce attività di promozione editoriale e ufficio stampa per editori, agenzie e anche per autori che vogliono promuovere il proprio libro.



Il nostro staff si occupa di diffondere l'opera attraverso il web (portali tematici, blog, store on-line, social network) usando tutti gli strumenti a disposizione di un ufficio stampa moderno: comunicati stampa, blog-tour, social media marketing, interviste, recensioni, promozione sulla rete, campagne social ADS.



Data l'importanza di questo servizio, nonché la mole di autori/editori/agenzie che lo richiedono costantemente, a occuparsi dello stesso sarà **Saper Scrivere - Ufficio Stampa**, un team composto da esperti di comunicazione, giornalismo, social media marketing, promozione editoriale, copywriting.

La gestione dell'ufficio stampa per singolo volume, o per intera collana, ha un costo che può variare dal tipo di libro e dal tipo di promozione, quindi ogni tariffa va concordata con autore o casa editrice.

Non prendiamo in considerazione libri o collane pubblicati da editori a pagamento.

SERVIZI



SOCIAL MEDIA MARKETING

Costruire un pubblico di lettori affezionato dovrebbe essere l'obiettivo primario di una buona campagna social; per questo, **Saper Scrivere - Ufficio Stampa** si occuperà di gestire i profili dell'autore e/o di aiutarlo a costruire una strategia social finalizzata alle sue necessità.

Nello specifico, le attività potranno comprendere:

- Consulenze e tutoring per una campagna promozionale periodica
- Apertura pagina Facebook autore
- Gestione pagina Facebook
- Campagne promozionali, content marketing
- Facebook ADS e tutoring ADS
- Materiale grafico per ADS ed eventi on-line



UFFICIO STAMPA TRADIZIONALE

Accanto all'impegno nella sfera del Social Media Managing, **Saper Scrivere - Ufficio Stampa** si occuperà anche delle tradizionali attività di promozione editoriale, rivolgendosi a interlocutori scelti in base al tipo di opera da promuovere.

- Invio copie blog e siti per recensioni
- Interviste
- Eventi on-line: review party, blog-tour ecc.
- Materiale grafico



LINEE GUIDA



SOCIAL MEDIA MARKETING

L'attività di social media marketing (in particolare, Facebook e Instagram) per promuovere un libro o una collana potrà muoversi su due fronti diversi: tutoring social e content marketing.

1 Il **tutoring social** consiste in una vera e propria attività di consulenza finalizzata all'auto-pubblicizzazione, consentendo all'autore di capire come muoversi sui social per promuovere la propria opera. In questo caso, **Saper Scrivere - Ufficio Stampa**, mediante una serie di consulenze, aiuterà l'autore a impostare una campagna social adeguata e produttiva; a impostare un calendario editoriale vincente; a scegliere immagini, video e didascalie per produrre un maggiore engagement. A seconda delle necessità dell'autore, il tutoring social potrà consistere in 3, 6 o 9 lezioni/consulenze, di un'ora ciascuna.

- Pacchetto 3 consulenze € 250
- Pacchetto 6 consulenze € 450
- Pacchetto 9 consulenze € 650

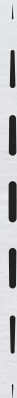
2 Nell'ipotesi content marketing, sarà **Saper Scrivere - Ufficio Stampa** a produrre tutto il materiale necessario per la realizzazione di una campagna promozionale editoriale: testi, immagini, copywriting e grafiche. I membri dello staff (editor, scrittori e copywriter) andranno quindi a co-gestire le pagine social assieme all'autore. L'autore, dal canto suo, deciderà solo il budget da investire nella pubblicità a pagamento (Facebook ADS, Instagram ADS), seguendo – nei limiti del possibile – i consigli e le linee guida dell'agenzia. L'attività di content marketing dovrà avere una durata minima di due mesi. A seconda dell'attività richiesta e in base al programma editoriale concordato, l'attività di gestione social avrà un costo compreso tra i € 300 al mese e i € 450 al mese.


UFFICIO STAMPA TRADIZIONALE


- Un mese (€ 120 – € 160)
- Due mesi (€ 190 – € 230)
- Tre mesi (€ 260 – € 350)
- Quattro mesi (€ 370 – € 430)

Per attività promozionali sviluppate in due o più mesi il costo del servizio potrà essere frazionato in più rate.





 +39 338 615 1330

 diego@saperscrivere.com



SAPERSCRIVERE.COM

